

ElektroOdpad-Dopad 10: Súťaž pre študentov (reels videá)

Súťaž má 4 kolá + 1 finálne „fanúšikovské“ hlasovanie.

Dôležité termíny:

1. kolo: Kam s pokazeným elektroodpadom?

Zadanie pre súťažiacich: Natočte reels video, v ktorom ľuďom jednoducho a zrozumiteľne ukážete, kam patrí nepotrebné alebo pokazené elektro.

Video by malo ukázať:

- že elektroodpad nepatrí do bežného komunálneho ani triedeného odpadu,
- kde ho možno správne odovzdať – napríklad v predajniach s elektronikou alebo na zbernom dvore,
- že drobný elektroodpad možno v predajniach odovzdať aj bez kúpy nového výrobku,
- že spotrebiče so zabudovanou batériou sa odovzdávajú celé ako elektroodpad,
- ako elektroodpad bezpečne pripraviť a priniesť na zberné miesto.

Začiatok 1. súťažného kola

Posielanie a postovanie videí

Hodnotenie porotou

Vyhlásenie priebežných výsledkov v stories

2. novembra 2026

do 16. novembra 2026 do 23:59

do 23. novembra 2026

24. novembra 2026

2. kolo: Čo sa stane, keď batéria skončí v komunálnom odpade?

Zadanie pre súťažiacich: Natočte reels video, v ktorom ukážete, čo sa môže stať, ak použitú batériu vyhodíme do bežného odpadkového koša. Vysvetlite, prečo tam batérie nepatria a aké riziká môže spôsobiť ich nesprávne vyhodenie. PROSÍME: Žiadne prepichovanie, zohrievanie, stláčanie ani rozoberanie batérií.

Video sa môže venovať napríklad:

- riziku poškodenia alebo prehriatia batérie,
- možnosti vzniku požiaru pri zbere, preprave alebo spracovaní odpadu,
- úniku škodlivých látok,
- strate materiálov, ktoré by sa mohli odborne spracovať a recyklovať,
- rozdielu medzi komunálnym odpadom a správnym zberom batérií.

Začiatok 2. súťažného kola

Posielanie a postovanie videí

Hodnotenie porotou

Vyhlásenie priebežných výsledkov v stories

30. novembra 2026

do 14. decembra 2026 do 23:59

do 21. decembra 2026

22. decembra 2026

3. kolo: Lovci stratených batérií – Kde všade sa skrývajú batérie?

Zadanie pre súťažiacich: Vydajte sa na domáci lov použitých batérií a natočte reels video, v ktorom ukážete, kde všade ich ľudia po použití odkladajú a zabúdajú na ne. Zamerajte sa najmä na nečakané, zvláštne alebo vtipné miesta, na ktorých ste ich našli.

Batérie sa môžu skrývať napríklad:

- v zásuvkách a šuplíkoch,
- v miskách alebo nádobách na drobnosti,
- v skrinkách a škatuliach,
- medzi káblami a nabíjačkami,
- v taškách, batohoch alebo vreckách,
- v garáži, pivnici alebo dielni,
- v starých hračkách a nefunkčných zariadeniach,
- na miestach, kam ich niekto odložil „iba na chvíľu“.

Začiatok 3. súťažného kola

Posielanie a postovanie videí

Hodnotenie porotou

Vyhlásenie priebežných výsledkov v stories

2. februára 2027

do 15. februára 2027 do 23:59

do 22. februára 2027

23. februára 2027

4. kolo: Ako učíme o elektroodpade (hravo, cool...zistíme to správne slovíčko)

Zadanie pre žiakov: Natočte reels video, v ktorom predstavíte, ako ste svojim spolužiakom alebo iným žiakom vysvetlili tému elektroodpadu. Ukážte aktivitu, ktorú ste pripravili, reakcie účastníkov a jednu najdôležitejšiu informáciu, ktorú si z nej majú odniesť.

Začiatok 4. súťažného kola

Posielanie a postovanie videí

Hodnotenie porotou

Vyhlásenie priebežných výsledkov v stories

8. marca 2027

do 22. marca 2027 do 23:59

do 30. marca 2027

31. marca 2027

5. kolo: Fanúšikovské hlasovanie a vyhlásenie víťazov

Záverečné hlasovanie

Vyhlásenie výsledkov

1. apríla 2027 – 30. apríla 2027

6. mája 2027

Parametre reels videa

Dĺžka	min. 20 a max. 45 sekúnd
Rozmery	1 080 x 1 920 pixelov (natáčanie na mobil, na výšku)
Formát videa	.mp4, .mkv, .avi
Hudba	musí byť voľne dostupná v IG alebo CapCut či podobnom strihacom programe (autorské práva)
Názov videa vo formáte	rok_mesiac_deň_sewa_celý názov školy_meno súťažného tímu_názov reels

Video zábery môžu byť doplnené o fotografie, grafiky, a pod. Kreativite sa medze nekladú 😊

Postup

1. Video je potrebné poslať prostredníctvom online úložiska, napríklad WeTransfer, na e-mailovú adresu sewa_sutaz@arthurmedia.sk.
2. Video je zároveň potrebné uverejniť na vlastnom alebo školskom instagramovom profile a označiť profily @sewa_ozv a @ceev_zivica.
3. Odborná porota zložená zo zástupcov spoločnosti SEWA, organizácie Živica a agentúry Arthur media posúdi, či zaslané video spĺňa obsahové a technické podmienky súťaže. Ak video nespĺňa zadanie alebo stanovené parametre, organizátori si vyhradujú právo nezaradiť ho do súťaže.
4. Za platné zapojenie do každého súťažného kola získa tím päť bodov. Každý tím môže získať základných päť bodov maximálne raz v každom súťažnom kole. Ak tím pošle viac videí, organizátori ich môžu zverejniť, na účely bodovania však tím označí jedno hlavné súťažné video.
5. V každom súťažnom kole môže odborná porota udeliť jednému videu päť bonusových bodov za mimoriadny nápad, kvalitu spracovania, kreativitu, zrozumiteľnosť alebo vzdelávací prínos.
6. Po každom kole bude v stories zverejnené priebežné poradie tímov. Videá, ktoré splnia podmienky súťaže, bude SEWA po vyhodnotení jednotlivých kôl priebežne uverejňovať na svojom instagramovom profile. Stories s priebežným poradím budú uložené aj v Instagram Highlights.
7. Po skončení všetkých štyroch súťažných kôl bude od 1. do 30. apríla 2027 prebiehať fanúšikovské hlasovanie. Cieľom súťažiach bude získať čo najviac lajkov na videách zverejnených na instagramovom profile SEWA.

POZOR: Do fanúšikovského hlasovania sa započítavajú výhradne lajky pri všetkých platne zaradených súťažných videách, ktoré boli zverejnené na instagramovom profile SEWA. Lajky získané na všetkých videách jedného tímu sa spočítajú. Za každých desať získaných lajkov získa tím jeden bod vo fanúšikovskom hlasovaní, najviac však 20 bodov.

8. Po skončení fanúšikovského hlasovania sa každému tímu spočítajú:
 - základné body získané za účasť v jednotlivých kolách,
 - bonusové body udelené odbornou porotou,
 - body získané vo fanúšikovskom hlasovaní.
9. Prvú, druhú a tretiu cenu získajú tri tímy s najvyšším celkovým počtom bodov.
10. Ak dva alebo viaceré tímy získajú rovnaký počet bodov, rozhodne najskôr vyšší počet bonusových bodov od odbornej poroty. Ak bude výsledok aj naďalej nerozhodný, o poradí rozhodne odborná porota hlasovaním.
11. Ak tím odovzdá informácie o súťaži (napríklad pošle prezentáciu zo školenia alebo vyvesí súťažný plagát v škole) ďalším žiakom alebo triedam vo svojej škole a vďaka tomu sa do súťaže úspešne zapojí nový tím, to znamená, že pošle správne natočené video aspoň do jedného súťažného kola, získa tím, ktorý nový tím oslovil a informácie mu odovzdal, 2 bonusové body. Tieto bonusové body môže získať každý tím, ktorý do súťaže priviedol nový tím, teda aj tím, ktorý sa do súťaže zapojil na základe pozvania od iného tímu. Túto skutočnosť musia písomne potvrdiť oba tímy e-mailom na adresu sewa_sutaz@arthurmedia.sk. Bonusové body sa pripočítajú k celkovému počtu bodov tímu.
Organizátor môže bonusové body neudelieť alebo ich odobrať, ak má podozrenie, že nový tím bol vytvorený účelovo alebo je fiktívny (napríklad ho tvoria rovnaké osoby ako pôvodný tím alebo bol vytvorený len na získanie bonusu). Rozhodnutie odbornej poroty je konečné.

Ceny

SEWA **vyhlási 3 víťazov** po skončení fanúšikovského hlasovania. Víťazi získajú (pre svoju triedu) finančnú odmenu, ktorú trieda investuje do spoločného zážitku – napr. na triedny výlet, školské pomôcky alebo vybavenie do svojej triedy a pod.

- **cena: 500 eur**
- **cena: 200 eur**
- **cena: 100 eur**

Výhry – Finančné odmeny vyplatí spoločnosť Arthur media bezhotovostným prevodom po získaní údajov potrebných na ich odovzdanie. Konkrétny spôsob vyplatenia odmeny a oprávneného príjemcu organizátori dohodnú s vedením školy alebo so zodpovedným pedagógom.